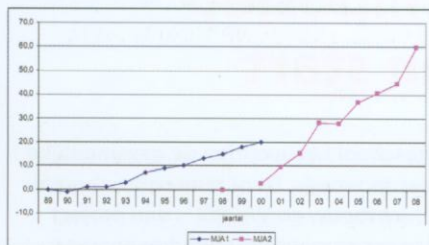


Rubber- en kunststofindustrie blijft scoren op energie

Opnieuw heeft de rubber-, lijm- en kunststofindustrie de doelstelling van de Meerjarenaafpraak Energie-Efficiency (MJA) gehaald. En hoe! Was 2% de doelstelling over 2008, de 106 MJA-bedrijven realiseerden vorig jaar een efficiency van 15,4%. De industrietak realiseerde daarmee voor MJA2 een energie-efficiency van bijna 59,8%.

De industrie moet in 2020 30% energie-efficiënter werken, dat is de doelstelling die is vastgelegd in het convenant met EZ. Om dat te bereiken richten de MJA-bedrijven en de NRK zich op innovaties in productieprocessen, energiezuinige producten en slimme producten die bij gebruik energie besparen.

Met de gegevens van 2008 wordt de periode van MJA2 afgesloten (2001-2008). In deze periode is in totaal 59,8% aan energie-efficiencyverbetering behaald t.o.v. het referentiejaar 1998.



De energiebesparingen in de rubber-, lijm- en kunststofindustrie zijn al jaren hoog. Die score komt vooral door energiezuinige productontwikkeling. Ter illustratie: de 15,4% energie-efficiencyverbetering komt voor 11,9% voor rekening van energiezuinige productontwikkeling, 2,2% staat op het conto van procesefficiency en 1,3% van duurzame energie.

MJAmkb

Bedrijven die deelnemen aan de MJA krijgen veel ondersteuning. Die ondersteuning is nu nog met name bestemd voor de grote bedrijven, maar dat zou moeten worden uitgebreid naar het midden- en kleinbedrijf. Na een succesvolle pilot van MJAmkb lobbyt de NRK nu voor een industriebrede uitrol van een MJA-versie voor kleine bedrijven. Informatie: Jacqueline de Waal, tel. 070 444 0683. <<

GEOBLOCK: EPS in GWW

Sinds april 2009 is de stichting GEOBLOCK operationeel, een samenwerkingsverband tussen EPS-producenten en een groot inzamel- en herverwerkingsbedrijf.

Onder de merknaam GEOBLOCK brengen de bedrijven speciale blokken EPS (geëxpandeerd polystyreen) op de markt voor een groot aantal toepassingen in de grond-, weg- en waterbouw (GWW).

De aangesloten bedrijven zamelen herbruikbaar EPS in uit verpakkingen, huishoudelijk afval, en bouw- en sloofafval en verwerken dat in GEOBLOCK. Daarmee wordt voldaan aan het duurzaam inkoop- en ketenbeleid van VROM. De bedrijven spelen met dit nieuwe product dan ook in op de overheidsvraag naar duurzame producten. Enige voordelen van GEOBLOCK zijn: een ver-

hoogde inzet van gerecycled materiaal, het product zelf is ook weer recyclebaar en vermindering van CO₂-uitstoot. Andere voordelen betreffen zonder meer de toepassing: een belangrijke markt voor GEOBLOCK is de grond-, weg- en waterbouw. Wegen kunnen veel sneller worden aangelegd of hersteld, omdat de duur van de bouwtijd niet meer afhankelijk is van het inklinken van het zand en de zetting ervan. Dat scheelt tijd. Met de EPS-blokken kan een klus binnen een vooraf bepaalde 'snelle' bouwtijd worden uitgevoerd. Informatie: www.geoblock.nl. <<

GEOBLOCK als funderingsmateriaal in de grond-, weg- en waterbouw



NRK start doelgroepenbeleid

De NRK is de afgelopen zomer van start gegaan met het zogenoemde doelgroepenbeleid. Doelstelling is de grote informatiestroom beter te kanaliseren en zodoende effectiever te communiceren. Ledenbedrijven krijgen sindsdien niet meer alle post van de NRK, maar alleen informatie over de kennisgebieden waar ze zich voor hebben opgegeven. Dat betreft:

- Business
- Arbeidsverhoudingen
- KAM & Energie
- Stoffen & REACH
- Innovatie & Technologie.

Eens per twee maanden wordt op bovenstaande thema's een digitale nieuwsbrief verspreid. Per thema wordt de informatie gebundeld en gericht aangeboden aan de opgegeven persoon in het lidbedrijf. Zo wordt overload voorkomen, een randvoorwaarde voor effectieve communicatie. Ter verbetering van de informatie-ontsluiting is ook www.nrk.nl verbeterd. De NRK-website bevat nieuws en informatie over veel verschillende onderwerpen. Een goede structuur is dan van belang. Algemene informatie is te vinden via de hoofdpagina, voor meer detailinformatie is er LedenNet met de verschillende dossiers, waarin ook de structuur van de doelgroepen weer terugkomt. Leden kunnen de informatie raadplegen zonder een ingewikkelde login.

Ontvangt u al de gewenste informatie? Voor meer informatie over uw vermelding inzake het doelgroepenbeleid kunt u contact opnemen met de NRK, Yolanda Boeters, tel. 070 444 0670.

Professionals in plastics

Dankzij de kunststoftechnologie zijn geheel nieuwe producten mogelijk geworden. Dat kunnen high tech producten zijn, maar ook alledaagse zaken zoals onderdelen voor watervoorzieningen die van vitaal belang zijn. Kunststofondernemers vinden die prestaties vanzelfsprekend, maar daarmee doen ze zichzelf te kort. De PVT brengt daarom de deskundigheid en professionaliteit van de achterban nadrukkelijk onder de aandacht. De Kunststoffenbeurs had de primeur.

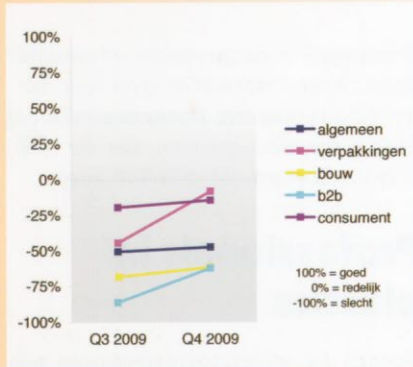
NRK Markt Trend Enquête

De NRK Markt Trend Enquête is een waardevol, nieuw instrument om goed op de hoogte te blijven van belangrijke trends in de vier grote markten: verpakkingen, bouw, business to business & automotive, en consumentenproducten. De enquête wordt vier keer per jaar gehouden en is anoniem.

NRK NL MARKT TREND ENQUETE KWARTAAL 4 2009				
Vooruitzichten kwartaal 4 2009 t.o.v. van kwartaal 3 2009				
Algemene economische situatie				
markt / industrie				
	Verpakkingen	Bouw- & constructie	B2B & Automotive	Consument
Economische situatie in uw sector	↓	↓	↓	↓
Omzetverwachting	↓	↓	↓	↓
Situatie m.b.t. de export	↓	↓	↓	↓
Ontwikkeling van uw prijzen	↓	↓	↓	↓
Winstverwachting	↓	↓	↓	↓
Ontwikkeling grondstofprijzen	↓	↓	↓	↓

LEGENDA	
Stijgen	↓ licht
↑ sterk	↓ sterk
—	Dalen
↑ licht	
	↑ grote pijl: Q4
	↑ kleine pijl: Q3

Voor de tweede maal heeft de NRK de Markt Trend Enquête gehouden onder haar leden. De vooruitzichten voor het vierde kwartaal van 2009 zijn in alle sectoren licht positiever ten opzichte van het derde kwartaal. Ondernemers in de verpakkingenindustrie kijken ten opzichte van andere sectoren het meest positief tegen het vierde kwartaal aan. Ten opzichte van het derde kwartaal hebben de vooruitzichten voor de verpakkingenindustrie ook de grootste positieve verandering ondergaan.



Deelnemen

De NRK geeft de uitkomsten van de Markt Trend Enquête door aan de European Plastics Converters (EuPC), die een vergelijkbare enquête houdt op Europees niveau. De Europese resultaten worden teruggekoppeld aan de Nederlandse deelnemers. De resultaten voor het 4^e kwartaal zijn te vinden op www.nrk.nl. Informatie: Erik de Ruijter, tel. 070 444 0671.

Duurzaam Inkopen

De NRK organiseerde op 9 september een voorlichtingsmiddag over het Duurzaam Inkopen-project van de overheid. VROM en SenterNovem legden uit wat het project inhoudt. PlasticsEurope en NRK wezen de bedrijven vervolgens erop hoe ze zich positief kunnen profileren.

De Rijksoverheid, jaarlijks goed voor 40 miljard euro aan inkoop, moet in 2010 100% duurzaam inkopen. Voor provincies, gemeenten en waterschappen is het doel in 2010 minstens 50%. Via duurzaam inkopen wil de overheid duurzaamheid en innovatie stimuleren. De belangrijkste overheidsinkopen zijn ingedeeld in zo'n 45 productgroepen,

zoals kantoormeubelen, kantoorstof-fering, catering, maar ook gebouwen, wegen en kabels & leidingen.

Duurzame innovaties melden

De rubber- en kunststofbranche heeft vooral te maken met nieuwe innovaties die een duurzaam alternatief kunnen zijn. Die innovaties moet de branche, bij monde van de NRK, melden bij SenterNovem. Vervolgens moet zij SenterNovem overtuigen de nieuwe innovaties mee te nemen bij revisies van de criteria. Ook klachten kunnen collectief worden gemeld. Duurzame innovaties of klachten kunnen worden gestuurd naar Jolanda Neeft via neeft@nrk.nl. <<

Opleiding composietverwerker van start

Eind september vond op de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden de gezamenlijke bijeenkomst plaats in het kader van composietonderwijs. Door reïntegratiebureau Auriga Arbeidsbemiddeling, Kenniscentrum Jachtbouw en VAPRO is een project gestart om langdurig werklozen om te scholen tot composietverwerker niveau I.

Auriga Arbeidsbemiddeling en het Kenniscentrum Jachtbouw signaleerden een tekort aan bekwaam personeel in de composietbranche. Zij zochten contact met de VKCN en VAPRO om een omscholingstraject op te starten. Op de bijeenkomst in Leeuwarden waren ruim dertig geïnteresseerde deelnemers, bedrijven en uitkerende instanties. Er is dus volop belangstelling. Het ziet er dan ook naar uit dat het project nog in 2009 van start gaat.

Composietverwerker niveau I

Naast de scholing tot composietverwerker en het branche-erkende diploma, krijgen de deelnemers ook een stage van twee maanden en een dienstverband voor bepaalde tijd. Momenteel zijn er twaalf arbeidsplaatsen bij Friese composietverwerkende bedrijven. Auriga Arbeidsbemiddeling doet een voorselectie op de aangemelde deelnemers zodat de aangemelde bedrijven een passende kandidaat krijgen. Vervolgens worden bij aanname de deelnemers door VAPRO opgeleid tot composietverwerker niveau I.



Grote interesse voor opleiding tot composietverwerker in Noord-Nederland

Werkgevers in de composietbranche in Noord-Nederland die personeel zoeken, kunnen voor meer informatie contact opnemen met Auriga Arbeidsbemiddeling, lianne.voerman@auriga.nl. <<